



Le petit coco, nuovo brand eco in casa Gimel

by Noemi Agnani

Oltre alle ormai storiche collaborazioni con rinomati marchi del Made in Italy come Elisabetta Franchi La mia Bambina e Philosophy di Lorenzo Serafini kids, da quest'anno l'azienda GIMEL accoglie, con la collezione primavera-estate 2020 presentata al Pitti Bimbo 89, Le petit coco. La filosofia del brand, nato dalla creatività di Consuelo Pinoca, è benessere e libertà; i figli della designer infatti e la passione per la moda sono le fonti d'ispirazione principali che danno vita ai capi firmati Le petit coco. Linee morbide ed essenziali, design comodi ma allo stesso tempo glamour, per esprimere la propria personalità e per muoversi nella vita di tutti i giorni, ma anche per essere impeccabili nelle occasioni più speciali. Un elemento imprescindibile nella produzione per questo nuovo marchio è l'attenzione verso l'ambiente e la natura, con l'utilizzo di cotone biologico, tinture atossiche e processi studiati per risparmiare energia ed acqua. Questa nuova filosofia viene abbracciata sempre più anche da Gimel che già da tempo si fa promotrice di una costante ricerca di soluzioni eco-sostenibili per i tessuti, così come di un controllo attento e della promozione di politiche green nelle selezioni dei partner. Con questo modus operandi vengono preservati la cultura, la qualità e la consapevolezza del Made in Italy, propri di Gimel.

Oltre alle ormai storiche collaborazioni con rinomati marchi del Made in Italy come Elisabetta Franchi La mia Bambina e Philosophy di Lorenzo Serafini kids, da quest'anno l'azienda GIMEL accoglie, con la collezione primavera-estate 2020 presentata al Pitti Bimbo 89, Le petit coco. La filosofia del brand, nato dalla creatività di Consuelo Pinoca, è benessere e libertà; i figli della designer infatti e la passione per la moda sono le fonti d'ispirazione principali che danno vita ai capi firmati Le petit coco. Linee morbide ed essenziali, design comodi ma allo stesso tempo glamour, per esprimere la propria personalità e per muoversi nella vita di tutti i giorni, ma anche per essere impeccabili nelle occasioni più speciali. Un elemento imprescindibile nella produzione per questo nuovo marchio è l'attenzione verso l'ambiente e la natura, con l'utilizzo di cotone biologico, tinture atossiche e processi studiati per risparmiare energia ed acqua. Questa nuova filosofia viene abbracciata sempre più anche da Gimel che già da tempo si fa promotrice di una costante ricerca di soluzioni eco-sostenibili per i tessuti, così come di un controllo attento e della promozione di politiche green nelle selezioni dei partner. Con questo modus operandi vengono preservati la cultura, la qualità e la consapevolezza del Made in Italy, propri di Gimel.

www.lepetitcoco.com



Le petit coco

WWW.LEPETITCOCO.IT

PITTI BIMBO 89
Padiglione Centrale Stand J 4/6